# Rank Math SEO 基础配置指南

面向 WordPress 内容站、企业站与 WooCommerce 商城 | 版本 1.0

## 使用说明

- 本指南帮助你降低索引、Sitemap、Canonical、Schema 和重定向等常见配置错误。
- Rank Math 分数是编辑提示，不是 Google 排名因素；配置正确也不等于保证收录或排名。
- 标注“按站点判断”的项目，必须结合内容价值、网站结构和业务类型决定。

## 1. 设置向导

推荐：正确选择个人或组织、站点类型、Logo 与默认社交图片；仅保留一个负责 SEO 输出的插件；Google 服务使用可长期管理的账号。

按站点判断：普通用户可先用易用模式；需要控制 robots、Schema 和高级模块时再启用高级模式。

风险：站点类型错误会影响默认 Schema；同时启用多个 SEO 插件会造成标题、Canonical、Sitemap 或 Schema 重复。

## 2. Titles & Meta

推荐：分别设置首页、文章、页面、产品和分类的标题模板。重要页面手写 SEO 标题与描述，品牌名通常放末尾。Canonical 默认自引用。

检查：标题准确表达主题；描述说明页面提供什么、适合谁和核心价值；避免关键词列表与重复宣传语。

风险：模板变量错误会产生空标题或重复品牌名；错误 Canonical 可能让当前页面不被视为主版本。

## 3. 索引与 noindex

通常索引：原创文章、完整产品页、核心服务页，以及有独立介绍和导航价值的分类或专题页。

通常考虑 noindex：站内搜索、登录、账户、结算、低价值标签、测试页和大量重复参数页。作者与日期归档按站点判断。

风险：noindex 不等于禁止抓取；若 robots.txt 阻止抓取，搜索引擎可能看不到 noindex。发布前必须复查核心页面 robots。

## 4. XML Sitemap

推荐：只包含希望被发现并索引的规范 URL；纳入文章、产品和核心页面；提交 Search Console。

检查：Sitemap 可打开；URL 返回 200；不含 noindex、404、重定向或草稿；只启用一个 Sitemap 生成器。

风险：出现在 Sitemap 不等于一定收录；低价值归档和自定义文章类型是否加入应按站点判断。

## 5. 图片 SEO

推荐：信息性图片填写准确 Alt；装饰图使用空 Alt；文件尺寸与显示尺寸匹配；重要图片放在相关正文附近。

自动补全：Rank Math 的缺失 Alt/Title 自动补全只能作为补漏，重要图片仍需人工检查。

风险：重复 Alt、关键词堆积和无意义描述会损害无障碍体验；Title 属性不能替代 Alt。

## 6. 面包屑

推荐：深层内容和商城可启用“ 首页 > 分类 > 当前页面 ”；路径应符合用户理解的网站结构。

检查：主题与 Rank Math 只输出一套；可见路径与面包屑 Schema 一致；商品使用稳定的主要分类。

风险：多套面包屑会重复显示或输出重复 Schema；面包屑不能替代导航与正文内链。

## 7. 404 与重定向

优先处理：有外链或历史流量的旧 URL、错误内链、改名后的产品与文章地址。永久迁移用 301，并同步更新站内链接。

无需全部处理：机器人扫描产生的随机 404 不必逐个重定向；没有相关替代页时，保留 404/410 通常比跳首页更合理。

风险：全站 404 跳首页会形成软 404；避免重定向链、循环和覆盖范围过大的正则。

## 8. WooCommerce

推荐：产品页使用真实 Product Schema；标题、短描述和正文独立；价格、币种、库存、评分与页面可见内容一致。

数字产品：明确交付文件、版本、下载次数、期限、授权和支持边界；商品分类页是否索引按页面质量判断。

风险：不得虚构评分、评论、库存或折扣；筛选与排序参数可能制造大量重复 URL。

## 9. 导入与导出

推荐：迁移或批量调整前备份数据库并导出设置；迁移后抽查首页、文章、产品、分类和重定向。

边界：插件设置导出不一定包含全部文章级 SEO 元数据；不同站点不可直接照搬品牌、内容类型和索引策略。

风险：确认迁移正确后再停用旧插件；两个 SEO 插件同时输出前端标签会产生冲突。

## 发布前的 12 项快速复查

- 页面有明确搜索意图，一个页面只设一个主焦点词。
- SEO 标题、H1、URL 和描述准确且互不矛盾。
- 开头直接回应需求，正文无重复和关键词填充。
- 核心页面没有误设 noindex，Canonical 指向规范版本。
- 可索引页面进入 Sitemap，Sitemap 不含错误 URL。
- 图片尺寸合适，信息性图片 Alt 准确。
- 至少有一条真正相关的站内链接。
- 重要事实引用权威原始来源；普通引用可使用 DoFollow。
- 广告、联盟和用户生成链接按关系标记 sponsored 或 ugc。
- Schema 与页面可见内容一致，不虚构价格、评分或步骤。
- 移动端可读，按钮、表单和购买流程可正常使用。
- 不为 Rank Math 变绿牺牲自然表达与真实读者价值。

免责声明：本资料用于配置与内容质检，不构成排名保证。搜索结果、收录状态和富媒体展示由搜索引擎根据多种因素决定。

## 参考资源


Rank Math：Titles and Meta

Rank Math：Configure Sitemaps

Rank Math：On-Page SEO Meta Box

Rank Math：Article Schema

Rank Math：Import/Export Settings