Schema 选择速查表

按页面真实用途选择，不为增加类型数量而堆叠

类型	适用页面	必备事实	避免误用
Article / BlogPosting	教程、经验、评测与编辑文章	标题、作者、发布日期、正文真实可见	不用于产品、分类、联系页；普通博客优先 BlogPosting
Product	真实独立商品详情页，包括数字产品	名称、说明、价格/币种、库存或交付状态一致	不用于分类和推荐文章；禁止虚构评分、评论和折扣
FAQ	页面上直接可见的真实问答	每个问题有清楚且可见的答案	不隐藏答案或用营销口号凑问答；不保证富媒体展示
HowTo	有明确目标、顺序步骤和必要条件的教程	步骤、工具、材料或警告与正文一致	普通建议列表不一定是 HowTo；不要补写不存在的步骤
SoftwareApplication	真实软件或应用详情页	软件类型、平台、用途和真实价格/评分	文档包、服务或纯教程通常不适用；WordPress 插件按页面角色判断
LocalBusiness	真实门店或明确本地服务企业	名称、地址、电话、营业时间准确	纯线上博客不要默认使用；多门店信息需分别维护
WebPage	关于、联系、政策、服务等普通页面	页面名称、URL 与主要内容一致	已有更具体类型时优先准确类型；不要与主类型冲突

选择顺序

- 先判断页面的主要用途：内容、商品、步骤教程、本地企业还是普通页面。
- 选择最准确的主类型，再添加确有关系且页面可见的辅助实体。
- 检查主题、WooCommerce 与其他插件是否已经输出相同 Schema。
- 使用验证工具检查语法，但“ 通过验证 ”不等于一定获得富媒体结果。

高风险错误

- 商品页结构化价格、库存、评分与页面可见信息不一致。
- 为没有真实评论的产品虚构 AggregateRating。
- FAQ 或 HowTo 数据存在，但用户在页面上看不到对应内容。
- 同时由多个插件输出重复 Product、Article 或面包屑 Schema。
- 仅为了关键词排名选择与页面用途不符的 Schema。

结论：Schema 的作用是帮助机器理解真实页面，而不是创造页面上不存在的事实。